

Комитет образования и науки администрации города Новокузнецка
Муниципальное автономное учреждение дополнительного образования
«Детско-юношеский центр «Орион»
(МАУ ДО «Детско-юношеский центр «Орион»)

Программа рассмотрена и рекомендована
к утверждению педагогическим советом
муниципального автономного учреждения
дополнительного образования
«Детско-юношеский центр «Орион»
Протокол № 4 от «30» мая 2023 г.



директор муниципального автономного
учреждения дополнительного образования
«Детско-юношеский центр «Орион»
В.Л. Сафонов
Приказ № 79/8 от «30» мая 2023 г.

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА
«МЕДИАЖУРНАЛИСТИКА»**

Направленность: социально-гуманитарная

Возраст учащихся: 11-17 лет

Срок реализации: 3 года

Разработчики программы:
Рудниченко Ирина Александровна,
педагог дополнительного
образования;
Емельянова Маргарита Сергеевна,
педагог дополнительного
образования;
Крупская Маргарита Васильевна,
педагог дополнительного
образования.

Новокузнецкий городской округ, 2023 г.

Паспорт программы

<i>Наименование программы:</i>
Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Медиажурналистика»
<i>Разработчики программы</i>
Рудниченко Ирина Александровна, педагог дополнительного образования; Емельянова Маргарита Сергеевна, педагог дополнительного образования; Крупская Маргарита Васильевна, педагог дополнительного образования.
<i>Направленность:</i>
социально-гуманитарная
<i>Цель программы:</i>
формирование личности, обладающей гражданской позицией, художественно-образным мышлением, творческими и интеллектуальными способностями посредством изучения журналистики в рамках медиаволонтерской деятельности.
<i>Задачи программы:</i>
<p><i>Воспитательные:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • воспитать творчески активную и самостоятельную личность с нравственной позицией и нравственным самопознанием; • сформировать гражданскую позицию и любовь к своей Родине; • привлечение ребенка в волонтерскую деятельность сферы медиа; • воспитать в детях уважение к себе и к другим; • расширить кругозор; • развить самооценку ребенка; • воспитать умение ориентироваться в новых условиях. <p><i>Образовательные:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • познакомить учащихся с основами медиажурналистики, базовыми терминами; • научить профессионально выполнять свои должностные обязанности (создавать сценарии телепрограмм в различных жанрах, редактировать сценарии; качественно снимать материал, видеть композицию и сотрудничать с тележурналистом и режиссером монтажа; оперативно и креативно создавать готовый проект; участвовать в организационной работе и создании программы); • владеть навыками оперативной подготовки журналистских материалов для СМИ, владеть изобразительно-выразительными средствами языка экрана, быть мобильным и оперативным при выполнении задания, грамотно излагать свои суждения на хорошем русском языке без посторонних включений (варваризмов, сленга, жаргонных выражений). <p><i>Развивающие:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • развить у учащихся организаторские навыки и лидерские качества личности; • развить коммуникабельность, логическое мышление, навыки сотрудничества, инициативность; • развить познавательный интерес и интеллектуальный уровень учащихся.
<i>Возраст учащихся:</i>
от 11 до 17 лет
<i>Год разработки программы:</i>

2019, корректировка 2023
<i>Сроки реализации программы:</i>
3 года
<i>Прогнозируемые результаты:</i>
<p><i>Личностные:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ● учащийся проявляет интерес к медиажурналистике как средству познания и духовному обогащению; ● развиты нравственные качества, гуманистической личностной позиции, позитивного и оптимистического отношения к жизни; ● развито трудолюбие, дисциплинированность, способность к преодолению трудностей, целеустремлённость и упорство в достижении поставленных целей; ● овладение навыками сотрудничества со взрослыми людьми и сверстниками; ● развиты навыки творческого подхода в решении различных задач, к работе на результат. <p><i>Метапредметные:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ● развит интерес к медиажурналистике и желание ставить для себя новые задачи, акцентировать мотивы и развивать интересы своей познавательной деятельности в данной области; ● развит художественно-эстетический вкус, творческие способности детей; ● развито систематическое и целенаправленное восприятие, логическое мышление, воображение и речь детей; ● развито умение работать в команде: находить компромиссы и общие решения, разрешать конфликты на основе согласования различных позиций. <p><i>Предметные:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ● учащийся знает основы журналистики, видео- и фотосъемки, радиожурналистики; ● владеет теоретическими и практическими навыками правильного обращения с видеоаппаратурой, поведения перед фотокамерой; ● умеет работать с компьютерными технологиями и современным видеоборудованием, которые являются основой в производстве медиапродукта; ● умеет работать в различных жанрах журналистики; ● умеет оперативно и качественно подготавливать материал для создания готового продукта.
<i>Нормативно-правовое обеспечение программы:</i>
<ul style="list-style-type: none"> – Конвенция о правах ребенка (принята резолюцией 44/25 Генеральной Ассамблеи от 20 ноября 1989 года); – Конституция РФ; – Федеральный закон Российской Федерации от 29.12.2012 №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями; ред. от 11.01.2023г.); – Национальный проект «Образование» (паспорт утвержден президиумом Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам (протокол от 24 декабря 2018 г. № 16); – Федеральный закон Российской Федерации от 14.07.2022г. №261-ФЗ «О российском движении детей и молодежи»; – Указ Президента РФ от 29.05.2017 г. № 240 «Об объявлении в Российской Федерации

- Десятилетия детства»;
- Указ Президента РФ от 21.07.2020 г. № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года»;
 - Указ Президента РФ от 09.11.2022 г. № 809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей»;
 - Концепция развития дополнительного образования детей в Российской Федерации// Распоряжение Правительства Российской Федерации от 31.03.2022 №678-р;
 - Распоряжение Правительства РФ от 29.05.2015 г. № 996-р «Об утверждении Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года»;
 - Распоряжение Минпросвещения России от 21 июня 2021 г. № Р-126 «Об утверждении ведомственной целевой программы «Развитие дополнительного образования детей, выявление и поддержка лиц, проявивших выдающиеся способности» до 2025 года»;
 - Федеральный проект «Успех каждого ребенка» (утвержден на заседании проектного комитета по национальному проекту «Образование» 07.12.2018 г., протокол № 3) до 30.12.2024 года;
 - Проект ранней профессиональной ориентации школьников 6–11 классов «Билет в будущее»;
 - Основы государственной молодежной политики в РФ на период до 2025 года (распоряжение Правительства РФ от 29.11.2014 г. № 2403-р);
 - «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»// Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28.09.2020 № 28;
 - Порядок применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ // Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 23.08.2017 №816;
 - Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам // Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 27.07.2022г. № 629;
 - Приказ Минтруда России от 22.09.2021 № 652н «Об утверждении профессионального стандарта «Педагог дополнительного образования детей и взрослых»;
 - Письмо Минобрнауки РФ от 18.11.2015 № 09-3242 «О направлении рекомендаций» (вместе Методическими рекомендациями по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы));
 - Методические рекомендации по реализации дополнительных общеобразовательных программ с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий (Приложение к письму Министерства просвещения РФ от 31 января 2022 г. N1ДГ 245/06);
 - Методические рекомендации «Об использовании государственных символов Российской Федерации при обучении и воспитании детей и молодежи в образовательных организациях, а также организациях отдыха детей и их оздоровления» (Письмо Минпросвещения России от 15.04.2022 № СК-295/06);
 - Целевая модель развития региональных систем дополнительного образования» (утверждена приказом Министерства просвещения Российской Федерации от

<p>03.09.2019 г. № 467);</p> <ul style="list-style-type: none"> – Закон Кемеровской области «Об образовании» № 86-ОЗ (с изменениями от 04.02.2021г. №13-ОЗ), принят Советом народных депутатов Кемеровской области 3 июля 2013 года; – Государственная программа Кемеровской области «Развитие системы образования Кузбасса» на 2014-2025 годы (в ред. Постановлений Коллегии Администрации Кемеровской области от 17.12.2018 N 579) утвержденная постановлением Коллегии Администрации Кемеровской области от 4 сентября 2013 г. № 367; – Региональная стратегия развития воспитания «Я – Кузбассовец!» в Кемеровской области – Кузбассе на период до 2025 года; – Комплексная программа социально-экономического развития города Новокузнецка до 2025 года (утверждена решением Новокузнецкого городского Совета народных депутатов от 28.12.2010г. N 16/230 «О принятии Комплексной программы социально-экономического развития города Новокузнецка до 2025 г.»); – Локальные акты Центра: Устав, Учебный план, Правила внутреннего трудового распорядка, инструкции по технике безопасности.
<p><i>Информационно-методическое обеспечение программы:</i></p>
<ul style="list-style-type: none"> - методы и формы организации образовательного процесса; - материально-техническое обеспечение; - список литературы по тележурналистике.
<p><i>Рецензенты:</i></p> <p>Внутренняя рецензия: Пятакова Евгения Викторовна, руководитель структурного подразделения МАУ ДО «Детско-юношеский центр «Орион».</p> <p>Внешняя рецензия: Кропачева Татьяна Борисовна, профессор, заведующая кафедрой теоретических основ и методики начального образования НФИ КемГУ, доктор педагогических наук.</p>

Пояснительная записка

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Медиажурналистика» разработана на основании следующих **нормативных актов**:

- Конвенция о правах ребенка (принята резолюцией 44/25 Генеральной Ассамблеи от 20 ноября 1989 года);
- Конституция РФ;
- Федеральный закон Российской Федерации от 29.12.2012 №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями; ред. от 11.01.2023г.);
- Национальный проект «Образование» (паспорт утвержден президиумом Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам (протокол от 24 декабря 2018 г. № 16);
- Федеральный закон Российской Федерации от 14.07.2022г. №261-ФЗ «О российском движении детей и молодежи»;
- Указ Президента РФ от 29.05.2017 г. № 240 «Об объявлении в Российской Федерации Десятилетия детства»;
- Указ Президента РФ от 21.07.2020 г. № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года»;
- Указ Президента РФ от 09.11.2022 г. № 809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей»;
- Концепция развития дополнительного образования детей в Российской Федерации// Распоряжение Правительства Российской Федерации от 31.03.2022 №678-р;
- Распоряжение Правительства РФ от 29.05.2015 г. № 996-р «Об утверждении Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года»;
- Распоряжение Минпросвещения России от 21 июня 2021 г. № Р-126 «Об утверждении ведомственной целевой программы «Развитие дополнительного образования детей, выявление и поддержка лиц, проявивших выдающиеся способности» до 2025 года;
- Федеральный проект «Успех каждого ребенка» (утвержден на заседании проектного комитета по национальному проекту «Образование» 07.12.2018 г., протокол № 3) до 30.12.2024 года;
- Проект ранней профессиональной ориентации школьников 6–11 классов «Билет в будущее»;
- Основы государственной молодежной политики в РФ на период до 2025 года (распоряжение Правительства РФ от 29.11.2014 г. № 2403-р);
- «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»// Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28.09.2020 № 28;

- Порядок применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ // Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 23.08.2017 №816;
- Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам // Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 27.07.2022г. № 629;
- Приказ Минтруда России от 22.09.2021 № 652н «Об утверждении профессионального стандарта «Педагог дополнительного образования детей и взрослых»;
- Письмо Минобрнауки РФ от 18.11.2015 № 09-3242 «О направлении рекомендаций» (вместе Методическими рекомендациями по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы));
- Методические рекомендации по реализации дополнительных общеобразовательных программ с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий (Приложение к письму Министерства просвещения РФ от 31 января 2022 г. N1ДГ 245/06);
- Методические рекомендации «Об использовании государственных символов Российской Федерации при обучении и воспитании детей и молодежи в образовательных организациях, а также организациях отдыха детей и их оздоровления» (Письмо Минпросвещения России от 15.04.2022 № СК-295/06);
- Целевая модель развития региональных систем дополнительного образования» (утверждена приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 03.09.2019 г. № 467);
- Закон Кемеровской области «Об образовании» № 86-ОЗ (с изменениями от 04.02.2021г. №13-ОЗ), принят Советом народных депутатов Кемеровской области 3 июля 2013 года;
- Государственная программа Кемеровской области «Развитие системы образования Кузбасса» на 2014-2025 годы (в ред. Постановлений Коллегии Администрации Кемеровской области от 17.12.2018 N 579) утвержденная постановлением Коллегии Администрации Кемеровской области от 4 сентября 2013 г. № 367;
- Региональная стратегия развития воспитания «Я – Кузбассовец!» в Кемеровской области – Кузбассе на период до 2025 года;
- Комплексная программа социально-экономического развития города Новокузнецка до 2025 года (утверждена решением Новокузнецкого городского Совета народных депутатов от 28.12.2010г. N 16/230 «О принятии Комплексной программы социально-экономического развития города Новокузнецка до 2025 г.»);
- Локальные акты Центра: Устав, Учебный план, Правила внутреннего трудового распорядка, инструкции по технике безопасности.

Направленность программы

Программа «Медиажурналистика» - социально-гуманитарной направленности, направлена на обеспечение духовно-нравственного, гражданско-патриотического воспитания обучающихся, на самоопределение

подростков в современном социуме, развитие социальной активности, лидерских качеств, гражданского самосознания у детей и подростков через организацию обучения основам медиажурналистики, а также выявление, развитие и поддержку обучающихся, проявивших выдающиеся способности.

Программа *интегрирует* различные виды деятельности и объединяет социально-гуманитарную и техническую направленности, нацелена на социальное и техническое обучение учащихся и способствует развитию их творческой активности, формированию готовности и способности учащихся к саморазвитию, творчеству, общению, продуктивной деятельности.

Новизна программы заключается в:

- формировании у учащихся представления о современной медиаиндустрии (конвергентной журналистике) через реализацию творческих проектов, а также усвоение ими предметных и метапредметных компетенций, позволяющих сформировать как общую эрудицию, специальные знания, так и профессиональные умения, способность критически мыслить;

- реализации модели образовательного процесса с возможностью использования индивидуальных маршрутов для учащихся и выбора самостоятельной образовательной траектории, включающей в себя 5 основных блоков: «тележурналист», «телеоператор», «режиссер монтажа», «фотожурналист», «радиожурналист»;

- использовании современных образовательных технологий, активных и интерактивных методов и форм организации образовательного процесса, нетрадиционных форм: проектные, деловые и ролевые игры, мастер-классы;

- непрерывности и преемственности образовательного процесса.

Современный этап становления информационного общества вносит свои коррективы и в развитие средств массовой информации. Для современного медиажурналиста характерна универсальность, оперативность и интерактивность. Процессы конвергентной журналистики (объединение традиционных и новых медиа, слияния обязанностей различных должностей современных СМИ) отражены в дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе «Медиажурналистика». Изучение различных форм современной журналистики выражается путем блочности обучения.

Актуальность программы заключается в том, что она соответствует современному запросу детей и родителей. В настоящее время требуется

новый подход к организации дополнительного образования детей. Предполагается, что учащийся должен одновременно получать профессиональные навыки теоретической и практической направленностей, которые он сможет применять в своей школе, повседневной жизни и будущей профессии.

Новизна настоящей программы состоит в том, что в основу обучения положены современные медиатехнологии производства контента, проектирование медиапроектов с дальнейшей реализацией, публикацией и анализом рентабельности.

Программа включает компоненты, обеспечивающие ***формирование функциональной грамотности учащихся.***

Практически любая информация может иметь образовательное значение. Занимательность и зрелищность телевизионных передач усиливает их учебный аспект. Например, телевизионный сюжет про сортировку бытового мусора может стать поводом для того, чтобы запомнить не только несколько названий химических веществ и соединений. Услышав в подобном контексте, что пластик разлагается в почве более 100 лет, а прессуемый мусор в числе прочих вредных веществ выделяет газ этилен, у подростка подсознательно формируется экологическая культура, начинается осознания собственной ответственности.

Помимо умений собирать и проверять информацию у учащихся *формируется критическое мышление* - навык анализировать, выделять ошибки и делать выводы, вырабатывать индивидуальную степень доверия к информации. Перед учащимися мир предстает во всем многообразии своих информационных связей. Полученные умения сопоставлять, анализировать, отбрасывать несущественное и концентрироваться на необходимом, убедительно аргументировать свою точку зрения и понимать, что могут существовать несколько правомерных позиций по одной и той же проблеме помогают как социальной адаптации учащихся, так и их профессиональной ориентации.

На сегодня в образовательной сфере развернут интенсивный поиск *здоровьесберегающих технологий* обучения. В этих рамках медиаобразование представляет большой интерес, поскольку психологический комфорт и психическое здоровье современного подростка является одной из первоочередных. Одним из источников этой угрозы является неконтролируемый поток информации. Бесконтрольное восприятие разнородного и разнонаправленного контента приводит к формированию коммуникативных барьеров, «информационного кокона» личности, состоянию постоянного трудно снимаемого стресса. При проведении занятий

особое место уделяется современной медиакультуре, информационной гигиене.

Формирование медиакультуры – необходимость времен развитой технологии. Человек двадцать первого века должен быть информационно грамотным и творческим. Для работы в высокотехнологичных структурах компьютерных сетей необходимы практические навыки диалога и развитое образное мышление.

Отличительной особенностью программы является построение работы с детьми. Все учащиеся работают в системе молодежного средства массовой информации. В основу положен метод проектов, а также деловой игры. Это позволяет подросткам приобрести реальные практические навыки, а также полноценно изучить профессии журналистики. Это безусловно помогает в профессиональном становлении ребенка. На сегодня в Новокузнецке отсутствуют студии обучения детей профессиям телевидения, которые предполагали бы регулярный выпуск медиапродукции.

Воспитательный аспект реализации дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы

Воспитательная деятельность является неотъемлемой частью воспитательно-образовательного процесса в ходе реализации дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы. План воспитательной работы детского объединения составляется педагогом дополнительного образования – руководителем объединения на каждый учебный год с учетом «Программы воспитания центра», общих традиционных мероприятий и направленности детского объединения. Воспитательная работа направлена на сознательное овладение учащимися социальным и культурным опытом, формирование у них социально-значимых ценностей и социально-адекватных способов поведения через включение в образовательную и культурно-досуговую деятельность.

Воспитательная деятельность осуществляется при активном взаимодействии с родителями с целью усиления их роли в становлении и развитии личности ребенка. Это способствует повышению удовлетворенности родителей созданными условиями для творческого развития личности ребенка и его достижениями; активизации участия родителей в подготовке и проведении мероприятий как для детского объединения, так и общеорганизационных.

Реализация воспитательной составляющей дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы позволяет обеспечить

позитивные межличностные отношения в группе учащихся, развитие и обогащение совместной деятельности, оптимизацию общения участников детско-взрослого сообщества.

Социальная значимость программы выражается в соответствии ее целей и задач запросам государства. Развитие молодежного медийного пространства является одним из направлений стратегии развития молодежной политики Российской Федерации в период до 2025 года. Особое место детские и молодежные ресурсы занимают в системе Российского движения детей и молодежи, развитие которых *включено в стратегию социально-экономического развития Новокузнецка*. Для полноценной реализации программы «Медиажурналистика» на базе детско-юношеского центра «Орион» создано *детское и молодежное телевидение «ID-Media»*, под брендом которого публикуются и распространяются материалы, созданные учащимися в рамках практической деятельности.

Программа обеспечивает сетевое взаимодействие на базе образовательных организаций, учреждений культуры и спорта в контексте информационного сотрудничества. За 2022 - 2023 учебный год в рамках реализации образовательной программы выпущено более 50 видеопродуктов, основной направленностью которых становится:

- популяризация волонтерского движения, в том числе Российского движения детей и молодежи;
- пропаганда здорового образа жизни;
- формирование патриотического отношения к родине и культурному наследию региона и страны;
- социальная реклама: профилактика детского дорожно-транспортного травматизма, популяризация правил пожарной безопасности;
- информационное сопровождение муниципальных и региональных мероприятий.

Обучение адаптировано для детей с ограниченными возможностями здоровья. В рамках регионального проекта «Кузбасс - равные возможности», поддержанного Фондом президентских грантов в 2018 году, на базе детско-юношеского центра «Орион» создана инклюзивная площадка для детей с нарушением слуха, где они могут обучаться по данной образовательной программе.

Педагогическая целесообразность

Главным смыслом при обучении в области медиажурналистики является педагогическая поддержка в индивидуальном развитии ребенка. В систему педагогической поддержки включается и психологическая, и социальная, и оздоровительная – поскольку все они интегрируются. Благодаря занятиям, учащиеся учатся работать коллективно, решать вопросы с учётом интересов окружающих людей, учатся контактировать с разными людьми, помогать друг другу. Учатся оценивать события с нравственных позиций, приобретают навыки самоконтроля, становятся более эрудированными и коммуникабельными людьми; повышается общий уровень культуры учащихся.

Уровни сложности программы

Уровень обучения	Год обучения	Возраст учащихся
Стартовый уровень	1 год обучения	11-17 лет
Базовый уровень	2 год обучения	12-17 лет
Продвинутый уровень	3 год обучения	13-17 лет

Программа рассчитана на 3 года обучения, имеет стартовый, базовый и продвинутый уровни сложности.

Отличительные особенности программы

Привлечение детей к организации культурно-досуговой и организационно-массовой работе.

В основе обучения лежит индивидуально-групповая и массовая формы работы, которые позволяют дифференцированно и с учетом возрастных, психологических особенностей подойти к каждому ребенку. Образовательный процесс построен на основе личностно-ориентированного подхода, благодаря которому идет углубленное развитие учащихся по отдельным направленностям.

В ходе обучения юные тележурналисты на основе многочисленных практических индивидуальных и групповых работ познают азы телевидения. Также реализация программы позволяет выделить из молодёжи города подростков, которые обладают лидерским потенциалом, способны к грамотной работе в сфере телевидения, коммуникативно успешны.

Реализация программы направлена на формирование и развитие творческих способностей детей и удовлетворение их индивидуальных потребностей в интеллектуальном, нравственном и физическом

совершенствовании, формирование культуры здорового и безопасного образа жизни, укрепление здоровья за рамками основного образования.

Возраст учащихся и условия приема

Программа предполагает работу с учащимися от 10 до 18 лет. На программу зачисляются дети без вступительных экзаменов, на добровольной основе. Зачисление в группы производится на основании заполнения родителями заявления о зачислении в Муниципальное автономное учреждение дополнительного образования «Детско-юношеский центр «Орион» и согласия родителя (законного представителя) несовершеннолетнего учащегося на обработку персональных данных.

Дети, не достигшие 12 лет, могут быть зачислены на обучение по данной программе, предварительно пройдя вступительное испытание, по результату которого определяется его готовность к обучению по данному направлению.

Вновь прибывший ребенок поступает в соответствующий блок в зависимости от имеющихся у него знаний, возможно поступление на базовый и продвинутый уровень по результатам тестирования.

Наполняемость групп обучения – от 10 до 15 человек вне зависимости от года обучения. Количество обусловлено работой детей с высокотехнологичным и дорогостоящим оборудованием.

Режим занятий

Режим организации занятий по данной дополнительной общеобразовательной программе определяется календарным учебным графиком и соответствует нормам, утвержденным постановлением Главного государственного санитарного врача РФ СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи» (от 28 сентября 2020 года N 28).

Занятия проходят в групповой, индивидуальной и коллективной форме. Каждое занятие состоит из теоретической и практической частей.

При проведении занятий строго соблюдаются санитарно-гигиенические нормы, время выполнения заданий на компьютере, проводятся физкультминутки и динамические паузы, обязательна перемена между занятиями.

Реализация дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Медиажурналистика» предусматривает возможность использования дистанционных образовательных технологий и электронного обучения в соответствии с Порядком применения организациями,

осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 23 августа 2017 г. № 816, локально-нормативными актами МАУ ДО «ДЮОЦ «Орион».

Основной целью реализации программы с использованием дистанционных образовательных технологий является предоставление возможности получения доступного, качественного и эффективного образования всем категориям учащихся независимо от места их проживания, возраста, социального положения с учетом индивидуальных образовательных потребностей и на основе персонализации учебного процесса.

В рамках реализации дополнительной общеобразовательной программы могут быть организованы в дистанционном режиме:

- занятия различных форм, мастер-классы, видеоконференции;
- творческие студии, мастерские и конкурсы с дистанционным представлением выполненных учащимися работ;
- занятия с дистанционной передачей видеозаписей упражнений;
- чемпионаты в области гуманитарного, художественного творчества и т.д.

По итогам реализации ДООП используются различные виды и формы контроля в соответствии с Положением «О формах, периодичности и порядке текущего контроля успеваемости, промежуточной и итоговой аттестации учащихся в Муниципальном автономном учреждении дополнительного образования «Детско-юношеский центр «Орион»: входной, промежуточный и итоговый контроль, организованные в дистанционном режиме, в том числе: опрос в гугл-формах, тест, анализ выполненного учащимися упражнения, анализ творческих работ, анализ выполненной практической работы и другие формы контроля с использованием электронных ресурсов.

Планируемые результаты реализации программы

Система занятий построена таким образом, чтобы на каждом занятии ребенок узнавал что-то новое, приобретал навыки самостоятельной работы. Таким образом за 3 года учащийся овладеет основами работы тележурналиста, телеоператора, режиссера монтажа, фотожурналиста и радиожурналиста.

Планируемые результаты:

Личностные:

- учащийся проявляет интерес к медиажурналистике как средству познания и духовному обогащению;
- развиты нравственные качества гуманистической личностной позиции, позитивного и оптимистического отношения к жизни, сформирована гражданская позиция и любовь к Родине;
- развито трудолюбие, дисциплинированность, способность к преодолению трудностей, целеустремленность и упорство в достижении поставленных целей;
- овладение навыками сотрудничества со взрослыми людьми и сверстниками;
- развиты навыки творческого подхода в решении различных задач, к работе на результат.

Предметные:

- учащийся знает основы журналистики, видео- и фотосъемки, радиожурналистики, базовые термины;
- владеет теоретическими и практическими навыками правильного обращения с видеоаппаратурой, поведения перед фотокамерой;
- умеет работать с компьютерными технологиями и современным видеооборудованием, которые являются основой в производстве медиапродукта;
- умеет работать в различных жанрах журналистики;
- умеет оперативно и качественно подготавливать материал для создания готового продукта.

Метапредметные:

- развит интерес к медиажурналистике и желание ставить для себя новые задачи, акцентировать мотивы и развивать интересы своей познавательной деятельности в данной области;
- развит художественно-эстетический вкус, творческие способности детей;
- развито систематическое и целенаправленное восприятие, логическое мышление, воображение и речь детей;
- развито умение работать в команде: находить компромиссы и общие решения, разрешать конфликты на основе согласования различных позиций.

Объем и сроки реализации программы

Программа реализуется в русле социально-гуманитарного направления. Срок реализации – 3 года. Имеет блочную структуру. Предусмотрена вариативность содержания, возможность выбора и построения индивидуальной образовательной траектории.

Вводный блок «Профессиональное самоопределение» рассчитан на всех детей, обучаемых по данной программе, и состоит из 18 часов. Проводится ежегодно. В его основу положено краткое рассмотрение современных медиатехнологий по направлениям работы современных средств массовой информации. Данное обусловлено постоянным изменением медиаиндустрии и технологий производства контента, что является неотъемлемой частью построения актуального образовательного процесса.

1 год обучения является стартовым уровнем, в рамках него ребенок знакомится с основами работы медиажурналиста, а также приобретает минимально необходимые навыки для работы в молодежных СМИ.

2 год обучения предусматривают базовую подготовку. Учащиеся продолжают изучение медиаспециальностей, совмещая это с практической деятельностью по производству медиапродуктов в рамках работы молодежного СМИ.

На 3 году обучения подростки продолжают изучение специальностей медиажурналистики, совмещая это с углубленной практической работой. Ребенок занимает лидирующие позиции в проектах молодежных СМИ, что позволяет развивать институт наставничества. На данном этапе осуществляется расширение полученных навыков медиапроизводства на профессиональном уровне.

За три года обучения учащийся приобретает теоретические и практические навыки основных специальностей современных СМИ. Основной блок программы на каждом году обучения рассчитан на 198 часов.

На каждом году обучения возможно (по запросу родителей и учащихся) изучение дополнительного практического блока «Телепроизводство», рассчитанного на 3 часа в неделю, 108 часов в год.

Формы и методы организации занятий

Формы проведения учебных занятий подбираются с учетом принципов, поставленной цели, задач программы и возраста учащихся:

- лекции;
- практические задания;
- упражнения;
- деловые и ролевые игры;
- метод проектов.

Основными методами реализации программы являются эвристический, исследовательский, проблемного изложения. Указанные методы воплощаются в следующих формах работы: презентация, тренинг, упражнения, социальная акция, социальный проект, ролевая игра, беседа, защита проекта и др.

Цель и задачи

Цель: формирование личности, обладающей гражданской позицией, художественно-образным мышлением, творческими и интеллектуальными способностями посредством изучения журналистики в рамках медиаволонтерской деятельности.

Задачи:

Воспитательные:

- воспитать творчески активную и самостоятельную личность с нравственной позицией и нравственным самопознанием;
- сформировать гражданскую позицию и любовь к своей Родине;
- привлечь ребенка в волонтерскую деятельность сферы медиа;
- воспитать в детях уважение к себе и к другим;
- расширить кругозор;
- развить самооценку ребенка;
- воспитать умение ориентироваться в новых условиях.

Образовательные:

- познакомить учащихся с основами медиажурналистики, базовыми терминами;
- научить профессионально выполнять свои должностные обязанности (создавать сценарии телепрограмм в различных жанрах, редактировать сценарии; качественно снимать материал, видеть композицию и сотрудничать с тележурналистом и режиссером монтажа; оперативно и креативно создавать готовый проект; участвовать в организационной работе и создании программы);
- сформировать навыки оперативной подготовки журналистских материалов для СМИ, изобразительно-выразительными средствами языка экрана, быть мобильным и оперативным при выполнении задания, грамотно излагать свои суждения на хорошем русском языке без посторонних включений (варваризмов, сленга, жаргонных выражений).

Развивающие:

- развить у учащихся организаторские навыки и лидерские качества личности;
- развить коммуникабельность, логическое мышление, навыки сотрудничества, инициативность;
- развить познавательный интерес и интеллектуальный уровень учащихся.

Учебно-тематический план программы **Блок «Профессиональное самоопределение» (вводный этап)**

Цель: формирование базовых представлений о современных технологиях медиапроизводства и профессиях СМИ.

Задачи:

Воспитательные:

- воспитать в детях уважение к себе и к другим, Родине, истории и традициям;
- расширить кругозор;
- развить самооценку ребенка;
- воспитать умение ориентироваться в новых условиях.

Образовательные:

- познакомить учащихся с основами медиажурналистики, базовыми журналистскими терминами;
- сформировать элементарные представления о каждом направлении работы (тележурналист, телеоператор, режиссер монтажа, фотожурналист, радиожурналист).

Развивающие:

- развить у учащихся организаторские навыки и лидерские качества личности;
- развить коммуникабельность, логическое мышление, навыки сотрудничества, инициативность;
- развить познавательный интерес и интеллектуальный уровень учащихся.

Планируемые результаты:

Личностные:

- учащийся проявляет интерес к медиажурналистике как средству познания и духовному обогащению;
- развиты нравственные качества, гуманистической личностной позиции, позитивного и оптимистического отношения к жизни;

- развито трудолюбие, дисциплинированность, способность к преодолению трудностей, целеустремлённость и упорство в достижении поставленных целей;
- учащийся овладел навыками сотрудничества со взрослыми людьми и сверстниками;
- развиты навыки творческого подхода в решении различных задач, к работе на результат.

Метапредметные:

- развит интерес к медиажурналистике и желание ставить для себя новые задачи, акцентировать мотивы и развивать интересы своей познавательной деятельности в данной области;
- развит художественно-эстетический вкус, творческие способности детей;
- развито систематическое и целенаправленное восприятие, логическое мышление, воображение и речь детей;
- развито умение работать в команде: находить компромиссы и общие решения, разрешать конфликты на основе согласования различных позиций.

Предметные:

- учащийся знает основы медиажурналистики, основные понятия;
- владеет минимальными (обзорными) теоретическими знаниями о каждом направлении (тележурналист, телеоператор, режиссер монтажа, фотожурналист, радиожурналист).

№ п/п	Название раздела, темы	Количество часов			Форма аттестации / контроля
		Всего	Теория	Практика	
		18	7	11	Анкетирование
1.	Патриотическое воспитание: Государственные символы России – флаг, гимн, герб. Инструктаж по ТБ и ПБ.	2	1	1	Педагогическое наблюдение
2.	Профессиональное ориентирование обучающихся для выбора блока обучения				Педагогическое наблюдение
2.1	Современные виды СМИ.	1	1	0	Педагогическое наблюдение
2.2	Работа тележурналиста в информационном и информационно-развлекательном отделах телевидения. Роль	3	1	2	Контрольное упражнение

№ п/п	Название раздела, темы	Количество часов			Форма аттестации / контроля
		Всего	Теория	Практика	
	средств массовой коммуникации и информации в обществе.				
2.3	Работа телеоператора на телевидении.	3	1	2	Контрольное упражнение
2.4	Работа режиссёра монтажа на телевидении.	3	1	2	Контрольное упражнение
2.5	Работа фотожурналиста в современных СМИ.	3	1	2	Контрольное упражнение
2.6	Работа радиожурналиста в современных СМИ.	3	1	2	Контрольное упражнение
	Итого часов:	18	7	11	

Содержание блока

Блок «Профессиональное самоопределение» (18 часов)

1. Патриотическое воспитание: Государственные символы России – флаг, гимн, герб.

Теория. Познакомить с понятиями «герб», «гимн», «флаг», как основы государственности в Российской Федерации. Расширить представления о государственной символике российского государства, их историческом происхождении. Прослушивание инструктажа по ТБ и ПБ.

Практика. Разбор видеороликов гимна Российской Федерации в интернете.

2.1. Современные виды СМИ.

Теория. Ознакомление с информацией о курсе. Изучение видов журналистики и информации в обществе.

2.2. Работа тележурналиста в информационном и информационно-развлекательном отделах телевидения. Роль средств массовой коммуникации и информации в обществе.

Теория. Знакомство с работой тележурналиста в информационном и информационно-развлекательном отделах телевидения. Роль средств массовой коммуникации и информации в обществе

Практика. Проба себя в роли журналиста.

2.3. Работа телеоператора на телевидении.

Теория. Знакомство с работой телеоператора на телевидении.

Практика. Проба себя в роли телеоператора.

2.4. Работа режиссёра монтажа на телевидении.

Теория. Знакомство с работой режиссёра монтажа на телевидении

Практика. Проба себя в роли режиссера монтажа.

2.5. Работа фотожурналиста в современных СМИ.

Теория. Знакомство с работой фотожурналиста в современных СМИ.

Практика. Разбор примеров работы фотожурналиста в различных видах СМИ.

2.6. Работа радиожурналиста в современных СМИ.

Теория. Знакомство с работой радиожурналиста в современных СМИ.

Практика. Запись рекламного подкаста студии.

Учебный план программы 1 год обучения

Цель: формирование интереса к медиаволонтерской деятельности, основных компетенций в различных профессиях в сфере медиа.

Задачи:

Воспитательные:

- воспитать творчески активную и самостоятельную личность с нравственной позицией и нравственным самопознанием;
- привлечение ребенка в волонтерскую деятельность сферы медиа;
- воспитать в детях уважение к себе и к другим;
- расширение кругозора;
- развить самооценку ребенка;
- воспитать умение ориентироваться в новых условиях.

Образовательные:

- научить первоначальным навыкам в медиа профессиях (создавать сценарии телепрограмм в различных жанрах, редактировать сценарии; сотрудничать с телеоператором и режиссером монтажа; оперативно и креативно создавать готовый проект; участвовать в организационной работе и создании программы);
- владеть навыками оперативной подготовки журналистских материалов для телевидения, владеть изобразительно-выразительными средствами языка экрана, быть мобильным и оперативным при выполнении задания, грамотно излагать свои суждения на хорошем русском языке без посторонних включений (варваризмов, сленга, жаргонных выражений).

Развивающие:

- развить у учащихся организаторские навыки и лидерские качества личности;

- развить коммуникабельность, логическое мышление, навыки сотрудничества, инициативность;
- развить познавательный интерес и интеллектуальный уровень учащихся.

Планируемые результаты:

Личностные:

- учащийся проявляет интерес к медиажурналистике как средству познания и духовному обогащению;
- развиты нравственные качества, гуманистической личностной позиции, позитивного и оптимистического отношения к жизни;
- развито трудолюбие, дисциплинированность, способность к преодолению трудностей, целеустремлённость и упорство в достижении поставленных целей;
- овладение навыками сотрудничества со взрослыми людьми и сверстниками;
- развиты навыки творческого подхода в решении различных задач, к работе на результат.

Метапредметные:

- развит интерес к медиажурналистике и желание ставить для себя новые задачи, акцентировать мотивы и развивать интересы своей познавательной деятельности в данной области;
- развит художественно-эстетический вкус, творческие способности детей;
- развито систематическое и целенаправленное восприятие, логическое мышление, воображение и речь детей;
- развито умение работать в команде: находить компромиссы и общие решения, разрешать конфликты на основе согласования различных позиций.

Предметные:

- учащийся знает основы медиажурналистики, основные понятия;
- овладеет теоретическими и практическими навыками поведения перед телекамерой;
- умеет работать в различных жанрах журналистики;
- умеет оперативно и качественно подготавливать материал для создания готового продукта.

Учебно-тематический план 1 года обучения

№ п/п	Название раздела, темы	Количество часов			Форма аттестации / контроля
		Всего	Теория	Практика	
1.	Модуль «Тележурналистика»	42	16	26	
1.1.	Отличие работы на телевидении от радио и газеты	3	2	1	Опрос
1.2.	Функции телевидения в современном обществе	3	1	2	Опрос
1.3.	Феномен воздействия СМИ на зрителя	3	1	2	Опрос
1.4.	Телевидение как коммуникативная система.	3	1	2	Контрольное упражнение
1.5.	Телевизионная программа. Форматы телевизионных программ	3	2	1	Контрольное упражнение
1.6.	Разбор понятий «Синхрон», «Стенд-АП», «Лайф-ту-тейп»	9	3	6	Групповая оценка работ
1.7.	Специализация телевизионных журналистов	6	2	4	Деловая игра
1.8.	Правила поведения в студии. Работа с оборудованием, использование оборудования	3	1	2	Педагогическое наблюдение
1.9.	Закадровый текст.	3	1	2	Контрольное упражнение
1.10.	Информационный повод.	3	1	2	Контрольное упражнение
1.11.	Совместная работа с телеоператором.	3	1	2	Деловая игра
2.	Модуль «Телеоператор»	33	14	19	
2.1.	Краткий экскурс в историю телевидения	3	2	1	Педагогическое наблюдение
2.2.	Телевизионная аппаратура и техническое ТВ-оборудование	3	2	1	Контрольное упражнение
2.3.	Знакомство с видеоаппаратурой	6	3	3	Контрольное упражнение
2.4.	Технология телепроизводства: подготовка к съемке.	3	1	2	Контрольное упражнение
2.5.	Композиционные приемы в видеосъемке	3	1	2	Контрольное упражнение
2.6.	Совместная работа с режиссером монтажа	6	2	4	Контрольное упражнение

№ п/п	Название раздела, темы	Количество часов			Форма аттестации / контроля
		Всего	Теория	Практика	
2.7.	Монтажный лист	3	1	2	Контрольное упражнение
2.8.	Совместная работа с тележурналистом: съемка видеосюжета	6	2	4	Проект
3.	Модуль «Режиссер монтажа»	39	15	24	
3.1.	Введение в курс видеомонтажа. Понятие видеомонтажа	6	3	3	Контрольное упражнение
3.2.	Принципы видеомонтажа	3	2	1	Опрос
3.3.	Этапы работы при нелинейном видеомонтаже	3	1	2	Опрос
3.4.	Знакомство с программой Adobe Premiere Pro: интерфейс программы	6	3	3	Контрольное упражнение
3.5.	Работа с файлами	3	1	2	Контрольное упражнение
3.6.	Правила монтажа видео	3	2	1	Контрольное упражнение
3.7.	Создание и сохранение видео	3	1	2	Контрольное упражнение
3.8.	Планы. Виды планов	3	1	2	Контрольное упражнение
3.9.	Правила сочетания планов	3	1	2	Контрольное упражнение
3.10.	Создание видеоролика	6	0	6	Проект
4.	Модуль «Радиоведущий»	33	8	25	
4.1.	Вводное занятие. Должности на радио. Формат. Целевая аудитория. Особенности радиоведущего в разных форматах	3	1	2	Опрос
4.2.	Основные типы диджейских выходов и их особенности.	3	1	2	Контрольное упражнение
4.3.	Основные интонации. Правила интонирования текста	3	1	2	Контрольное упражнение
4.4.	Понятие и разновидности подкастов	3	1	2	Контрольное упражнение
4.5.	Развлекательные новостные форматы в эфире современных радиостанций.	3	1	2	Контрольное упражнение
4.6.	Интерактив на радио	3	1	2	Деловая игра
4.7.	Работа со звуком	6	2	4	Тренинг

№ п/п	Название раздела, темы	Количество часов			Форма аттестации / контроля
		Всего	Теория	Практика	
4.8.	Создание подкаста	9	0	9	Проект
5.	Модуль «Фотограф»	33	13	20	
5.1	Введение в профессию фотожурналиста	3	2	1	Опрос
5.2	Жанры в фотографии	3	2	1	Опрос
5.3	Настройка камера	9	4	5	Контрольное упражнение
5.4	Композиционные приемы в фотографии	6	2	4	Контрольное упражнение
5.5	Репортажная съемка	3	2	1	Контрольное упражнение
5.6	Фотосъемка в репортажном жанре	6	1	5	Проект
5.7	Фотосушка	3	0	3	Проект
6.	Повторение пройденного материала	6	2	4	
7.	Работа над выпусками телевизионных передач	12	0	12	Проект
	Итого часов:	198	68	130	

Содержание программы 1 года обучения

Модуль 1. Тележурналистика (42 часа)

1.1. Отличие работы на телевидении от радио и газеты

Теория. Знакомство с особенностями работы на телевидении, в газете и на радио.

Практика. Опрос на знания отличий работы телевидении от радио и газеты.

1.2. Функции телевидения в современном обществе

Теория. Изучение функций современного телевидения.

Практика. Работа в парах и подготовка устного выступления с напарником на тему «Воздействия телевидения в современном обществе».

1.3. Феномен воздействия СМИ на зрителя

Теория. Изучение способов воздействия телевидения на зрителя.

Практика. Работа в парах и подготовка устного выступления с напарником на тему «Феномен воздействия СМИ на зрителя».

1.4. Телевидение как коммуникативная система

Теория. Ознакомление с телевидением как коммуникативной системой.

Практика. Применение полученных знаний на практике - выполнение задания на тему «Телевидение - коммуникативная система, правда или ложь?».

1.5. Телевизионная программа. Форматы телевизионных программ

Теория. Изучение структуры телевизионной программы, форматов телевизионных программ.

Практика. Применение полученных знаний на практике – определение формата предложенных телевизионных программ.

1.6. Разбор понятий «Синхрон», «Стенд-АП», «Лайф-ту-тейп»

Теория. Изучение понятий «Синхрон», «Стенд-АП», «Лайф-ту-тейп».

Практика. Работа в мини-группах и инсценировка синхрона, стенд-апа и лайф-ту-тейпа.

1.7. Специализация телевизионных журналистов

Теория. Знакомство со специализацией телевизионных журналистов.

Практика. Выполнение творческого задания «Моя специализация как телевизионного журналиста».

1.8. Правила поведения в студии. Работа с оборудованием, использование оборудования

Теория. Ознакомление с правилами поведения в студии и правилами пользования телевизионным оборудованием.

Практика. Применение полученных знаний на практике – обсуждение ситуаций, возникших при несоблюдении правил поведения в студии и правил пользования телевизионным оборудованием.

1.9. Закадровый текст

Теория. Знакомство с особенностями написания закадрового текста.

Практика. Написание закадрового текста телевизионного сюжета.

1.10. Информационный повод.

Теория. Знакомство с понятием «Информационный повод».

Практика. Применение полученных знаний на практике – поиск информационного повода для сюжета.

1.11. Совместная работа с телеоператором

Теория. Изучения манеры общения и способов взаимодействия с телеоператором в процессе создания телевизионного продукта.

Практика. Моделирование ситуации «Журналист берет интервью у человека, который очень торопится».

Модуль 2. Телеоператор (33 часа)

2.1. Краткий экскурс в историю телевидения

Теория. Знакомство с основными событиями в истории телевидения.

Практика. Обсуждение основных событий в истории телевидения.

2.2. Телевизионная аппаратура и техническое ТВ- оборудование

Теория. Ознакомление ребят с телевизионной аппаратурой.

Практика. Опрос на знание телевизионного оборудования.

2.3. Знакомство с видеоаппаратурой

Теория. Знакомство ребят с имеющейся аппаратурой.

Практика. Контрольное упражнение на знание и назначение студийного оборудования.

2.4. Технология телепроизводства: подготовка к съемке

Теория. Знакомство с технологией телепроизводства.

Практика. Подготовка оборудования к съемке в студии (постановка света, установка камер, размещение микрофонов).

2.5. Композиционные приемы в видеосъемке

Теория. Изучение основ композиции в видеосъемке.

Практика. Съемка кадров с композиционными приемами.

2.6. Совместная работа с режиссером монтажа

Теория. Изучение манеры общения и взаимодействия участников съемочной группы.

Практика. Подбор кадров для сюжета при монтаже совместно с режиссером монтажа.

2.7. Монтажный лист

Теория. Знакомство со структурой монтажного листа. Изучение общения и способов взаимодействия с режиссером монтажа в процессе создания телевизионного продукта.

Практика. Написание монтажного листа и обсуждение деталей монтажа сюжета.

2.8. Совместная работа с тележурналистом: съемка видеосюжета

Теория. Изучение манеры общения и взаимодействия участников съемочной группы.

Практика. Моделирование ситуации «Телеоператор договаривается о точках съемки и примерных планах сюжета с журналистом».

Модуль 3. Режиссер монтажа (39 часов)

3.1. Введение в курс видеомонтажа. Понятие видеомонтажа

Теория. Знакомство с основными понятиями видеомонтажа.

Практика. Самостоятельно рассказать основные понятия видеомонтажа.

3.2. Принципы видеомонтажа

Теория. Знакомство с принципом работы при монтаже.

Практика. Выделение принципов видеомонтажа.

3.3 Этапы работы при нелинейном видеомонтаже

Теория. Что такое нелинейный видеомонтаж, основные этапы работы.

Практика. Указать на основные этапы работы при нелинейном монтаже.

3.4. Знакомство с программой Adobe Premiere Pro: Интерфейс программы

Теория. Знакомство с интерфейсом программы: монтажный стол, панель Video Preview (Просмотр видео), панель с вкладками, панель Trimmer (Подрезка), панель Mixer (Микшер).

Практика. Упражнение на ориентирование в интерфейсе программы Adobe Premiere Pro. Подготовка рабочего пространства для монтажа.

3.5. Работа с файлами

Теория. Правила работы с файлами для создания видеоролика.

Практика. Подготовка папки с файлами для создания видео.

3.6. Правила монтажа видео

Теория. Правила монтажа видео для создания видеоролика, порядок действий при монтаже.

Практика. Монтаж видео.

3.7. Создание и сохранение видео

Теория. Порядок создания и сохранение проекта и видео.

Практика. Творческое задание для подгруппы в создании и сохранении пробного видео.

3.8. Планы. Виды планов

Теория. Изучение видов, подвидов планов

Практика. Практическое применение знаний о видах планах, их определение. Опрос на определение планов.

3.9. Правила сочетания планов

Теория. Изучение особенностей сочетания планов.

Практика. Изобразить схематично правильное сочетание планов при монтаже.

3.10. Создание видеоролика

Теория. Напоминание об основных моментах работы при создании видеоролика.

Практика. Создание видеоролика.

Модуль 4. Радиоведущий (33 часа)

4.1. Вводное занятие. Должности на радио. Формат. Целевая аудитория.

Особенности радиоведущего в разных форматах

Теория. Знакомство с особенностями работы на радио, с основными форматами.

Практика. Опрос на знания работы радио, радиоведущего, редакции радиостанции.

4.2. Основные типы диджейских выходов и их особенности

Теория. Изучение основных типов выходов, которые радиоведущий использует в эфире.

Практика. Индивидуальная работа, контрольное упражнение на написание диджейских выходов разных типов.

4.3. Основные интонации. Правила интонирования текста

Теория. Знакомство с разновидностями и понятием интонации, с правилами интонирования текста.

Практика. Контрольные упражнения на интонирование.

4.4. Понятие и разновидности подкастов

Теория. Знакомство с понятием и разновидностями подкаста.

Практика. Выбор идей для создания будущего подкаста, подбор тем и поиск информации.

4.5. Развлекательные новостные форматы в эфире современных радиостанций

Теория. Изучение развлекательных новостных форматов, прослушивание примеров.

Практика. Подбор информации для будущих выпусков развлекательных новостей, поиск источников информации.

4.6. Интерактив на радио

Теория. Понятие интерактив, разновидности. Прослушивание примеров.

Практика. Написание коротких сценариев для игр и программ поздравлений и приветов. Отработка общения со слушателями на практике (общение друг с другом).

4.7. Работа со звуком

Теория. Знакомство с программой Adobe Audition.

Практика. Пробные записи голоса и пробы монтажа будущего подкаста.

4.8. Создание подкаста

Практика. Подбор информации для будущего выпуска подкаста. Работа над сценарием, редакция текста. Запись программы. Монтаж.

Модуль 5. Фотограф (33 часа)

5.1. Введение в профессию фотожурналиста

Теория. Знакомство с профессией и основными понятиями фотожурналиста.

Практика. Опрос на знания основных понятий.

5.2. Жанры в фотографии

Теория. Знакомство с основными жанрами в фотографии.

Практика. Опрос на знания основных жанров.

5.3. Настройка камеры

Теория. Ручная настройка камеры. Настройка экспозиции камеры в режиме «М»: выдержка, диафрагма, ISO.

Практика. Самостоятельная настройка экспозиции камеры в режиме «М».

5.4. Композиционные приемы в фотографии

Теория. Основные композиционные приемы в фотографии.

Практика. Съемка композиционных приемов.

5.5. Репортажная съемка

Теория. Знакомство с основными понятиями в репортажной съемке. Правила репортажной съемки.

Практика. Определение ключевых особенностей в этом жанре фотографии.

5.6. Фотосъемка в репортажном жанре

Теория. Определение ключевых особенностей в этом жанре фотографии.

Практика. Применение полученных знаний на практике — деление на подгруппы и съемка мероприятия.

5.7. Фотосушка

Теория. Заключительное занятие модуля.

Практика. Выставка работ в репортажной съемке учащихся.

Модуль 6. Повторение пройденного материала (6 часов)

Теория. Повтор пройденного курса.

Практика. Применение всех полученных знаний в контрольном упражнении.

Модуль 7. Работа над выпусками телевизионных передач (12 часов)

Теория. Напоминание об основных моментах работы при создании передачи.

Практика. Создание телевизионной передачи.

Учебный план программы

2 год обучения

Цель: формирование активной гражданской позиции, профессиональных навыков работы в различных сферах медиажурналистик.

Задачи:

Воспитательные:

- воспитать творчески активную и самостоятельную личность с нравственной позицией и нравственным самопознанием;
- привлечение ребенка в волонтерскую деятельность сферы медиа;
- воспитать в детях уважение к себе и к другим;
- расширение кругозора;
- развить самооценку ребенка;
- воспитать умение ориентироваться в новых условиях.

Образовательные:

- сформировать компетенции в различных сферах медиажурналистик;
- владеть навыками оперативной подготовки журналистских материалов для телевидения, владеть изобразительно-выразительными средствами языка экрана, быть мобильным и оперативным при выполнении задания
- владеть навыками работы с видеооборудованием (установка и настройка камеры, штатива, студийного и накамерного света)

Развивающие:

- развить у учащихся организаторские навыки и лидерские качества личности;
- развить коммуникабельность, логическое мышление, навыки сотрудничества, инициативность;
- развить познавательный интерес и интеллектуальный уровень учащихся.

Планируемые результаты:

Личностные:

- учащийся проявляет интерес к медиажурналистике как средству познания и духовному обогащению;

- развиты нравственные качества, гуманистической личностной позиции, позитивного и оптимистического отношения к жизни;
- развито трудолюбие, дисциплинированность, способность к преодолению трудностей, целеустремлённость и упорство в достижении поставленных целей;
- овладение навыками сотрудничества со взрослыми людьми и сверстниками;
- развиты навыки творческого подхода в решении различных задач, к работе на результат.

Метапредметные:

- развит интерес к медиажурналистике и желание ставить для себя новые задачи, акцентировать мотивы и развивать интересы своей познавательной деятельности в данной области;
- развит художественно-эстетический вкус, творческие способности детей;
- развито систематическое и целенаправленное восприятие, логическое мышление, воображение и речь детей;
- развито умение работать в команде: находить компромиссы и общие решения, разрешать конфликты на основе согласования различных позиций.

Предметные:

- учащийся знает основы тележурналистики, основные понятия;
- овладеет теоретическими и практическими навыками работы с видеокамерой и другим телевизионным оборудованием;
- умеет работать в различных условиях съемки (студийная и репортажная);
- умеет оперативно и качественно подготавливать материал для создания готового продукта.

Учебно-тематический план блока 2 года обучения

№ п/п	Название раздела, темы	Количество часов			Форма аттестации / контроля
		Всего	Теория	Практика	

№ п/п	Название раздела, темы	Количество часов			Форма аттестации / контроля
		Всего	Теория	Практика	
1	Модуль «Тележурналистика»	42	16	26	
1.1	Актуализация знаний	3	2	1	Опрос
1.2	Облик и этика ведущего	3	2	1	Опрос
1.3	Речевой имидж тележурналиста	3	1	2	Тренинг
1.4	Техника речи. Дикция.	3	1	2	Тренинг
1.5	Информационная журналистика	3	1	2	Контрольное упражнение
1.6	Информационный повод. Синописис	3	1	2	Контрольное упражнение
1.7	Информационный сюжет	3	1	2	Контрольное упражнение
1.8	Репортаж.	3	1	2	Контрольное упражнение
1.9	Интервью. Виды и особенности.	6	2	4	Проект
1.10	Стенд-АП при создании информационного и информационно-развлекательного сюжета.	3	1	2	Контрольное упражнение
1.11	Разбор профессиональных понятий «лайф», «экшн», «люфт», «интершум».	3	2	1	Опрос
1.12	Создание информационного сюжета	6	1	5	Проект
2	Модуль «Телеоператор»	33	11	22	
2.1	Актуализация знаний.	3	2	1	Опрос
2.2	Настройка камеры в ручном режиме	3	2	1	Контрольное упражнение
2.3	Авторское право на телевидении	3	2	1	Опрос
2.4	Операторское мастерство. Режиссура телевидения (студийная съемка)	9	3	6	Проект
2.5	Режиссура телевидения (репортерская съемка)	9	1	8	Проект
2.6	Режиссура телепроектов (съемка концерта)	6	1	5	Проект
3.	Модуль «Режиссер монтажа»	39	14	25	
3.1	Актуализация знаний	3	2	1	Опрос
3.2	Принципы видеомонтажа. Правила монтажа видео	3	2	1	Опрос
3.3	Работа в Adobe Premiere Pro:	3	2	1	Контрольное

№ п/п	Название раздела, темы	Количество часов			Форма аттестации / контроля
		Всего	Теория	Практика	
	Видеопереходы и видеоэффекты				упражнение
3.4	Добавление видеоэффектов	3	1	2	Контрольное упражнение
3.5	Изменение скорости воспроизведения. Панорама и обрезка	3	1	2	Контрольное упражнение
3.6	Добавление и настройка видеопереходов	6	2	4	Контрольное упражнение
3.7	Работа с текстом. Монтажный лист	6	2	4	Контрольное упражнение
3.8	Работа с титрами: простые и бегущие титры	6	2	4	Контрольное упражнение
3.9	Создание видеоролика	6	0	6	Проект
4.	Модуль «Радиоведущий»	33	5	28	
4.1	Актуализация знаний. Основные понятия	3	1	2	Опрос
4.2	Дикция радиоведущего	3	1	2	Контрольное упражнение
4.3	Интонарование текста. Работа с эфирными образами	3	1	2	Контрольное упражнение
4.4	Звукорежиссура. Основные эффекты программы Adobe Audition	12	2	10	Контрольное упражнение
4.5	Создание подкаста	12	0	12	Проект
5.	Модуль «Фотограф»	33	14	19	
5.1	Актуализация знаний. Основные понятия	3	2	1	Опрос
5.2	Композиционные приемы. Цели композиции	3	2	1	Опрос
5.3	Настройка камера в режиме «М».	3	1	2	Контрольное упражнение
5.4	Теория света. Виды света.	3	2	1	Контрольное упражнение
5.5	Естественный свет. Фотопрактика	3	1	2	Контрольное упражнение
5.6	Искусственный свет. Фотопрактика	3	1	2	Контрольное упражнение
5.7	Схемы света	6	3	3	Контрольное упражнение
5.8	Портретная съемка	6	2	4	Проект
5.9	Фотосушка	3	0	3	Проект

№ п/п	Название раздела, темы	Количество часов			Форма аттестации / контроля
		Всего	Теория	Практика	
6.	Повторение пройденного материала	6	2	4	Контрольные упражнения
7.	Работа над выпусками телевизионных передач	12	0	12	Проект
	Итого часов:	198	62	136	

Содержание программы 2 года обучения

Модуль 1. Тележурналистика (42 часа)

1.1. Актуализация знаний

Теория. Повторение пройденного материала за прошлый год обучения

Практика. Опрос по основным понятиям всех модулей обучения.

1.2. Облик и этика ведущего

Теория. Изучение культурного облика и этики поведения ведущего.

Практика. Применение полученных знаний на практике – создание собственного имиджа тележурналиста.

1.3. Речевой имидж тележурналиста

Теория. Получение теоретических знаний о речевом имидже тележурналиста.

Практика. Работа в мини-группах и подборка фраз, соответствующих низкому речевому имиджу тележурналиста.

1.4. Техника речи. Дикция.

Теория. Изучение характеристики разделов техники речи и дикции.

Практика. Выполнение упражнений для развития правильного речевого дыхания.

1.5. Информационная журналистика

Теория. Изучение основных понятий информационной журналистики.

Практика. Работа в подгруппах – распределение основных понятий информационной журналистики на категории.

1.6. Информационный повод. Синописис

Теория. Актуализация знаний об «Инфоповоде». Знакомство с понятием «Синописис».

Практика. Поиск информационного повода для сюжета. Написание синописиса в рамках создания информационного сюжета.

1.7. Информационный сюжет

Теория. Изучение понятия «информационный сюжет».

Практика. Написание сценария информационного сюжета.

1.8. Репортаж

Теория. Изучение понятия «Репортаж».

Практика. Работа над созданием репортажа.

1.9. Интервью. Виды и особенности

Теория. Изучение понятия «Интервью», видов и особенностей. Разбор понятий «интервьюер» и «респондент».

Практика. Запись интервью с работником ДЮЦ «Орион».

1.10. Стенд-АП при создании информационного и информационно-развлекательного сюжета

Теория. Подробное изучение понятия «Стенд-ап»

Практика. Съемка стенд-апа для информационного сюжета и стенд-апа для информационно-развлекательного сюжета.

1.11. Разбор профессиональных понятий «лайф», «экшн», «люфт», «интершум».

Теория. Подробное изучение понятий «Лайф», «Экшн», «Люфт», «Интершум» в журналистике.

Практика. Применение полученных знаний на практике – различение понятий «лайф», «экшн», «люфт», «интершум».

1.12. Создание информационного сюжета

Теория. Повторение полученных теоретических знаний в этом модуле.

Практика. Разработка сценария новостного сюжета. Запись новостного сюжета.

Модуль 2. Телеоператор (33 часа)

2.1. Актуализация знаний

Теория. Повторение пройденного материала по модулю за прошлый год обучения

Практика. Опрос по основным понятиям модуля.

2.2. Настройка камеры в ручном режиме

Теория. Ручная настройка камеры для видеосъемки. Настройка экспозиции камеры в режиме «М»: выдержка, диафрагма, ISO.

Практика. Самостоятельная настройка экспозиции камеры в режиме «М».

2.3. Авторское право на телевидении

Теория. Изучение сущности авторского права и способов его защиты на телевидении.

Практика. Применение полученных знаний на практике – определение авторского права.

2.4. Операторское мастерство. Режиссура телевидения (студийная съемка)

Теория. Изучение особенностей съемки в студии.

Практика. Самостоятельной подготовленный и проведенный мастер-класс от детей по студийной съемке.

2.5. Режиссура телевидения (репортерская съемка)

Теория. Изучение особенностей съемки на улице

Практика. Самостоятельной подготовленный и проведенный мастер-класс от детей по репортерской.

2.6. Режиссура телепроектов (съемка концерта)

Теория. Изучение особенностей съемки в здании. Ознакомление ребят с отличиями студийной и репортерской.

Практика. Съемка пилотного полноценного новостного выпуска, Самостоятельная подготовка совместно с тележурналистом и режиссером монтажа новостного или развлекательного видеоролика.

Модуль 3. Режиссер монтажа (39 часов)

3.1. Актуализация знаний

Теория. Повторение пройденного материала по модулю за прошлый год обучения.

Практика. Опрос по основным понятиям модуля.

3.2. Принципы видеомонтажа. Правила монтажа видео

Теория. Изучение основных правил при монтаже видеоролика.

Практика. Создание небольшого ролика.

3.3. Работа в Adobe Premiere Pro: Видеопереходы и видеоэффекты

Теория. Изучение, что такое видеоэффекты, какие они бывают.

Практика. Создание мини-ролика с добавлением видеоэффектов.

3.4. Добавление видеоэффектов

Теория. Принцип добавления видеоэффектов.

Практика. Создание мини-ролика с добавлением видеоэффектов.

3.5. Изменение скорости воспроизведения. Панорама и обрезка

Теория. Что такое скорость воспроизведения, для чего она необходима.

Практика. Создание мини-ролика с изменением скорости воспроизведения.

3.6. Добавление и настройка видеопереходов

Теория. Что такое видеопереходы, добавление и настройка видеопереходов.

Практика. Создание мини-ролика с добавлением видеопереходов. групповая оценка работ.

3.7. Работа с текстом. Монтажный лист

Теория. Что такое монтажный лист? Основные понятия. Принцип работы по монтажному листу.

Практика. Изучение написанного монтажного листа, опрос по основным понятиям.

3.8. Работа с титрами: простые и бегущие титры

Теория. Что такое титры. Виды титров. Как создаются простые и бегущие титры.

Практика. Определение вида титров. Создание простых и бегущих титров.

3.9. Создание видеоролика

Теория. Напоминание об основных моментах работы при создании передачи.

Практика. Монтаж телевизионной передачи.

Модуль 4. Радиоведущий (33 часа)

4.1. Актуализация знаний. Основные понятия

Теория. Повторение основных терминов радиовещания и основных форматов.

Практика. Опрос на знания работы радио, радиоведущего, редакции радиостанции.

4.2. Дикция радиоведущего

Теория. Изучение основных дефектов и речевых ошибок, которые начинающий радиоведущий допускает в эфире.

Практика. Групповая работа, использование упражнений для устранения речевых дефектов.

4.3. Интонирование текста. Работа с эфирными образами

Теория. Повторение понятия интонации, правил интонирования текста. Знакомство с основными эфирными образами.

4.4. Звукорежиссура. Основные эффекты программы Adobe Audition

Теория. Повторение основных правил для работы в программе Adobe Audition. Знакомство с новыми эффектами.

Практика. Работа с применением новых эффектов в программе Adobe Audition.

4.5. Создание подкаста

Практика. Подбор информации для будущего выпуска подкаста. Работа над сценарием, редакция текста. Запись программы с использованием знаний о новых эффектах. Монтаж.

Модуль 5. Фотограф (33 часа)

5.1. Актуализация знаний. Основные понятия

Теория. Повторение пройденного материала по модулю за прошлый год обучения

Практика. Опрос по основным понятиям модуля.

5.2. Композиционные приемы. Цели композиции

Теория. Определение целей композиции. Основные композиционные приемы в фотографии.

Практика. Съемка композиционных приемов.

5.3. Настройка камера в режиме «М».

Теория. Настройка экспозиции камеры в режиме «М»: выдержка, диафрагма, ISO. Баланс белого. Другие режимы настройки камеры.

Практика. Самостоятельная настройка экспозиции камеры в режиме «М». Использование других полуавтоматических режимов.

5.4. Теория света. Виды света.

Теория. Изучение основных понятий света. Виды света.

Источники света и для чего они применяются.

Практика. Опрос на ориентирование в разновидностях вида света.

5.5. Естественный свет. Фотопрактика

Теория. Изучение понятий жесткого и мягкого света. Понятие золотого часа.

Практика. Съемка с естественным дневным светом.

5.6. Искусственный свет. Фотопрактика

Теория. Изучение видов студийного оборудования и их насадок. Импульсный и постоянный свет. Про выдержку синхронизации.

Практика. Настройка камеры для съемки со студийным оборудованием.

5.7. Схемы света

Теория. Изучение простых схем студийного света с одним и двумя источниками света.

Практика. Съемка с различными схемами света.

5.8. Портретная съемка

Теория. Изучение основных понятий портрета. Крупный и детальный портреты. Как через портрет человека передать его характер.

Практика. Съемка портрета.

5.9. Фотосушка

Теория. Заключительное занятие модуля.

Практика. Выставка работ в репортажной съемке учащихся.

Модуль 6. Повторение пройденного материала (6 часов)

Теория. Повтор пройденного курса.

Практика. Применение всех полученных знаний в контрольном упражнении.

Модуль 7. Работа над выпусками телевизионных передач (12 часов)

Теория. Напоминание об основных моментах работы при создании передачи.

Практика. Создание телевизионной передачи.

Учебный план программы

3 год обучения

Цель: формирование социально активной личности, обладающей компетенциями в различных сферах медиажурналистики.

Задачи:

Воспитательные:

- воспитать творчески активную и самостоятельную личность с нравственной позицией и нравственным самопознанием;
- привлечение ребенка в волонтерскую деятельность сферы медиа;
- воспитать в детях уважение к себе и к другим;
- расширение кругозора;
- развить самооценку ребенка;
- воспитать умение ориентироваться в новых условиях.

Образовательные:

- владеть навыками оперативной подготовки журналистских материалов для публикаций, владеть изобразительно-выразительными средствами языка экрана, быть мобильным и оперативным при выполнении задания, грамотно излагать свои суждения на хорошем русском языке без посторонних включений (варваризмов, сленга, жаргонных выражений).

Развивающие:

- развить у учащихся организаторские навыки и лидерские качества личности;
- развить коммуникабельность, логическое мышление, навыки сотрудничества, инициативность;
- развить познавательный интерес и интеллектуальный уровень учащихся.

Планируемые результаты:

Личностные:

- учащийся проявляет интерес к медиажурналистике как средству познания и духовному обогащению;
- развиты нравственные качества, гуманистической личностной позиции, позитивного и оптимистического отношения к жизни;
- развито трудолюбие, дисциплинированность, способность к преодолению трудностей, целеустремлённость и упорство в достижении поставленных целей;
- овладение навыками сотрудничества со взрослыми людьми и сверстниками;
- развиты навыки творческого подхода в решении различных задач, к работе на результат.

Метапредметные:

- развит интерес к медиажурналистике и желание ставить для себя новые задачи, акцентировать мотивы и развивать интересы своей познавательной деятельности в данной области;
- развит художественно-эстетический вкус, творческие способности детей;
- развито систематическое и целенаправленное восприятие, логическое мышление, воображение и речь детей;
- развито умение работать в команде: находить компромиссы и общие решения, разрешать конфликты на основе согласования различных позиций.

Предметные:

- учащийся знает основы медиажурналистики, основные понятия;

- овладеет теоретическими и практическими навыками работы в различных сферах медиажурналистики;
- умеет работать в различных жанрах журналистики;
- умеет оперативно и качественно подготавливать материал для публикаций и распространения информации в социальных сетях.

Учебно-тематический план блока 3 года обучения

№ п/п	Название раздела, темы	Количество часов			Форма аттестации / контроля
		Всего	Теория	Практика	
1	Модуль «Тележурналистика»	42	14	28	
1.1	Актуализация знаний	3	2	1	Опрос
1.2	Речь тележурналиста. Дикция. Дыхание.	3	1	2	Тренинг
1.3	Речевой имидж тележурналиста	3	1	2	Тренинг
1.4	Интонационно-выразительные средства речи	3	1	2	Тренинг
1.5	Средства выразительных движений.	3	1	2	Тренинг
1.6	Информационный повод. 3 составляющие. Отличие инфоповода от пресс-релиза	3	1	2	Контрольное упражнение
1.7	Информационный сюжет в новостном формате	3	1	2	Контрольное упражнение
1.8	Репортаж. Конвергенция репортажа с другими жанрами.	6	2	4	Контрольное упражнение
1.9	Интервью. Структура. Этапы.	3	1	2	Контрольное упражнение
1.10	Методы интервью. Типы вопросов.	3	1	2	Контрольное упражнение
1.11	Диады, триады и экспертные интервью.	3	1	2	Контрольное упражнение
1.12	Создание информационного сюжета	6	1	5	Проект
2	Модуль «Телеоператор»	33	13	20	
2.1	Актуализация знаний. Работа с техникой.	3	2	1	Опрос
2.2	Психология общения	3	2	1	Тренинг
2.3	Мастерство звукорежиссуры	6	2	4	Контрольное упражнение
2.4	Операторское мастерство. Режиссура телевидения	6	2	4	Проект

№ п/п	Название раздела, темы	Количество часов			Форма аттестации / контроля
		Всего	Теория	Практика	
	(студийная съемка)				
2.5	Режиссура телевидения (репортерская съемка)	6	2	4	Проект
2.6	Режиссура телепроектов (художественная съемка)	9	3	6	Проект
3	Модуль «Режиссер монтажа»	39	15	24	
3.1	Актуализация знаний	3	2	1	Опрос
3.2	Знакомство с программой Adobe Photoshop: интерфейс программы	3	2	1	Опрос
3.3	Редактирование изображения	3	1	2	Контрольное упражнение
3.4	Создание заставки	6	2	4	Контрольное упражнение
3.5	Работа в Adobe Premiere Pro: классификация и терминология	3	2	1	Опрос
3.6	Звуки в кадре и за кадром	6	2	4	Контрольное упражнение
3.7	Сохранение проекта: алгоритм сохранения готового проекта	3	1	2	Контрольное упражнение
3.8	Видео кодеки и контейнеры	3	1	2	Контрольное упражнение
3.9	Работа над выпусками телевизионных передач	9	2	7	Проект
4	Модуль «Радиоведущий»	33	8	25	
4.1	Актуализация знаний. Основные понятия	3	1	2	Опрос
4.2	Авторская рубрика. Понятие и разновидности	3	1	2	Контрольное упражнение
4.3	Техника речи радиоведущего	6	1	5	Тренинг
4.4	Новости в радиозфире. Основные правила работы с информацией	6	2	4	Тренинг
4.5	Создание оформления для информационного выпуска. Работа в программе Adobe Audition	9	3	6	Контрольное упражнение
4.6	Создание новостного выпуска	6	0	6	Проект
5.	Модуль «Фотограф»	33	13	20	
5.1	Актуализация знаний. Основные понятия	3	2	1	Опрос
5.2	Организация съемки	3	2	1	Опрос

№ п/п	Название раздела, темы	Количество часов			Форма аттестации / контроля
		Всего	Теория	Практика	
5.3	Выбор локации	3	1	2	Контрольное упражнение
5.4	Создание «мудборда» для фотосъемки	3	1	2	Контрольное упражнение
5.5	Интерфейс Adobe Photoshop Lightroom	3	2	1	Контрольное упражнение
5.6	Цветовое решение при постобработке фотографий	6	2	4	Контрольное упражнение
5.7	Пакетная обработка серии фотографий	3	1	2	Контрольное упражнение
5.8	Творческие эффекты в фотосъемке	3	1	2	Контрольное упражнение
5.9	Съемка в стиле «lifestyle» с использованием творческих эффектов.	3	1	2	Проект
5.10	Фотосушка	3	0	3	Проект
6.	Повторение пройденного материала	6	2	4	
7.	Работа над выпусками телевизионных передач	12	0	12	Проект
	Итого часов:	198	65	133	

Содержание программы 3 года обучения

Модуль 1. Тележурналистика (42 часа)

1.1. Актуализация знаний

Теория. Повторение основных понятий по тележурналистике.

Практика. Опрос по основным понятиям модуля.

1.2. Речь тележурналиста. Дикция. Дыхание.

Теория. Чистота звучания речи: правильная и активная работа артикуляционного аппарата.

Практика. Выполнение упражнений для развития правильного речевого дыхания и дикции.

1.3. Речевой имидж тележурналиста

Теория. Получение теоретических знаний о речевом имидже тележурналиста.

Практика. Работа в мини-группах и подборка фраз, соответствующих низкому речевому имиджу тележурналиста.

1.4. Интонационно-выразительные средства речи

Теория. Ознакомление с интонационно-выразительными средствами речи.

Практика. Применение полученных знаний на практике - работа с речевым текстом (работа с интонацией в тексте).

1.5. Средства выразительных движений

Теория. Ознакомление со средствами выразительных движений.

Практика. Создание экранного образа (работа над мимикой, пантомимикой и «вокальной мимикой»).

1.6. Информационный повод. 3 составляющие. Отличие инфоповода от пресс-релиза

Теория. Понятие «Информационный повод». Правила написания текстов для информационных поводов и сценариев видео. 3 составляющих инфоповода. Понимание отличия инфоповодов от пресс-релизов.

Практика. Подготовка информационных поводов.

1.7. Информационный сюжет в новостном формате

Теория. Значимые события в информационном сюжете в новостном формате.

Практика. Создание информационного сюжета в новостном формате.

1.8. Репортаж. Конвергенция репортажа с другими жанрами

Теория. Элементы репортажа в новостном сообщении, в интервью, в аналитике. Как репортаж может оживить текст, показать атмосферу.

Практика. Деление на группы – поиск конвергенции репортажа с другими жанрами.

1.9. Интервью. Структура. Этапы.

Теория. Неструктурированные, свободные и открытые беседы. Основные факторы успешности проведения интервью - продуманная структура. Начальный, основной и заключительные этапы в интервью.

Практика. Написание интервью, следуя этапам и структуре.

1.10. Методы интервью. Типы вопросов.

Теория. Критическое отношение к респонденту. Виды вопросов, используемых в интервью.

Практика. Составление списка вопросов в формате блиц-опроса.

1.11. Диады, триады и экспертные интервью.

Теория. Виды глубинного интервью: диады, триады и экспертное интервью.

Практика. Работа в трех подгруппах - запись интервью с двумя, тремя участниками и в формате экспертного интервью.

1.12. Создание информационного сюжета

Теория. Поэтапность создания информационного сюжета.

Практика. Написание информационного сюжета. Интервьюирование, запись закадрового голоса и съемка стенд-апов.

Модуль 2. Телеоператор (33 часа)

2.1. Актуализация знаний. Работа с техникой.

Теория. Повторение основных понятий модуля. Настройка камеры для съемки сюжета.

Практика. Опрос по основным понятиям модуля.

2.2. Психология общения

Теория. Приобретение теоретических знаний в области психологии общения (взаимоотношения в команде и со сверстниками).

Практика. Выход из нестандартных ситуаций, возникших между участниками коллектива.

2.3. Мастерство звукорежиссуры.

Теория. Изучение принципов работы со звуком, его обработка, устранение проблем при записи интервью, закадрового голоса и голоса журналиста во время стенд-апа, шумоизоляция.

Практика. Запись песни, запись голоса журналиста во время стенд-апа, запись закадрового голоса, запись звука во время интервью.

2.4. Операторское мастерство. Режиссура телевидения (студийная съемка)

Теория. Углубленное изучение особенностей съемки в студии.

Практика. Самостоятельно подготовленный и проведенный мастер-класс от детей по студийной съемке.

2.5. Режиссура телевидения (репортерская съемка)

Теория. Углубленное изучение особенностей съемки на улице.

Практика. Самостоятельно подготовленный и проведенный мастер-класс от детей по репортерской.

2.6. Режиссура телепроектов (художественная съемка)

Теория. Углубленное изучение особенностей съемки в здании. Ознакомление ребят с отличиями студийной, репортерской и художественной съемки.

Практика. Съемка пилотного полноценного новостного выпуска, самостоятельная подготовка совместно с тележурналистом и режиссером монтажа новостного или развлекательного видеоролика.

Модуль 3. Режиссер монтажа (39 часов)

3.1. Актуализация знаний

Теория. Повторение основных понятий по монтажу видео.

Практика. Опрос по основным понятиям модуля.

3.2. Знакомство с программой Adobe Photoshop: интерфейс программы

Теория. Знакомство с интерфейсом программы: командное меню, панели, спец-панели «Tools» и «Options», рабочее пространство «Workspace».

Практика. Опрос на ориентирование в интерфейсе программы.

3.3. Редактирование изображения

Теория. Основные структурные элементы при работе с изображением. Работа с файлами (открыть, сохранить файл; закрыть файл без сохранения), редактирование (цветовой баланс, контраст, насыщенность). Создание заставки для сюжета, этапы работы.

Практика. Контрольное упражнение – редактирование изображения.

3.4. Создание заставки

Теория. Создание заставки для сюжета, этапы работы.

Практика. Опрос на ориентирование в интерфейсе программы. Обработка изображений. Создание в подгруппах заставки для сюжета.

3.5. Работа в Adobe Premiere Pro: классификация и терминология

Теория. Классификация и основные понятия программы.

Практика. Опрос по классификациям и терминологии.

3.6. Звуки в кадре и за кадром

Теория. Знакомство с видами звука.

Практика. Опрос отличия звука в кадре и за кадром, их особенности.

3.7. Сохранение проекта: алгоритм сохранения готового проекта

Теория. Принцип сохранения готового проекта, основные параметры при сохранении.

Практика. Сохранение готового проекта по алгоритму.

3.8. Видео кодеки и контейнеры

Теория. Что такое видео кодеки и контейнеры. Их особенности, свойства.

Практика. Сохранение готового проекта по алгоритму с использованием необходимых кодеков и контейнеров. Опрос по теме.

3.9. Работа над выпусками телевизионных передач

Теория. Напоминание об основных моментах работы при создании передачи.

Практика. Создание телевизионной передачи.

Модуль 4. Радиоведущий (33 часа)

4.1. Актуализация знаний. Основные понятия

Теория. Основные термины радиовещания.

Практика. Повторение глоссария радиоведущего.

4.2 Авторская рубрика. Понятие и разновидности

Теория. Знакомство с понятием Авторской рубрики, её хронометражом и содержанием. Прослушивание примеров.

Практика. Работа над выпуском авторской рубрики.

4.3 Техника речи радиоведущего

Теория. Повторение понятий об основных дефектах и речевых ошибках, которые радиоведущий допускает в эфире.

Практика. Чтение скороговорок. Работа над исправлением дефектов и над интонацией.

4.4 Новости в радиоэфире. Основные правила работы с информацией

Теория. Понятие официальных новостей. Изучение основных правил работы и использования информации.

Практика. Работа над подбором информации для новостного выпуска.

4.5 Создание оформления для информационного выпуска. Работа в программе Adobe Audition

Теория. Повторение основных правил для работы в программе Adobe Audition. Прослушивание примеров оформления для информационных выпусков.

Практика. Создание оформления для информационного выпуска. Подбор звуковых эффектов, звукового сопровождения. Монтаж.

4.6 Создание новостного выпуска

Практика. Работа над подбором информации. Создание текста, редаKTура. Запись готового, утвержденного текста. Монтаж.

Модуль 5. Фотограф (33 часа)

5.1. Актуализация знаний. Основные понятия

Теория. Повторение пройденного материала по модулю за прошлый год обучения

Практика. Опрос по основным понятиям модуля.

5.2. Организация съемки

Теория. Этапы в подготовке съемки. Про серию снимков: что нужно отразить в фотосессии. Про транзитные кадры.

Практика.

5.3. Выбор локации

Теория. Виды локаций. Влияние выбора локаций на результат

Практика. Деление на подгруппы – соотношение идеи съемки с локацией.

5.4. Создание «мудборда» для фотосъемки

Теория. Изучение понятия «мудборда», «референса». Для чего нужны референсы и где их брать.

Практика. Деление на подгруппы - создание «мудборда» для фотосъемки.

5.5. Интерфейс Adobe Photoshop Lightroom

Теория. Изучение интерфейса программы. Импорт и экспорт фотографий.

Практика. Обработка фотографий с основными настройками программы.

5.6. Цветовое решение при постобработке фотографий

Теория. Изучение «Цветового круга» Иттена. Гармоничное сочетание цветов в фотографии.

Практика. Обработка фотографий через цветовое решение.

5.7. Пакетная обработка серии фотографий

Теория. Условия, при которых применяется пакетная обработка. Настройки в программе при пакетной обработке.

Практика. Обработка серии фотографий.

5.8. Творческие эффекты в фотосъемке.

Теория. Цветные фильтры. Фотофонарь. Спецэффекты.

Практика. Использование творческих эффектов в фотосъемке.

5.9. Съемка в стиле «lifestyle» с использованием творческих эффектов.

Теория. Жанр съемки. Цветные фильтры. Фотофонарь. Спецэффекты.

Практика. Съемка в стиле «lifestyle» с использованием творческих эффектов.

5.10. Фотосушка

Теория. Заключительное занятие модуля.

Практика. Выставка работ в репортажной съемке учащихся.

Модуль 6. Повторение пройденного материала (6 часов)

Теория. Повтор пройденного курса.

Практика. Применение всех полученных знаний в контрольном упражнении.

Модуль 7. Работа по направлениям модулей (12 часов)

Теория. Напоминание об основных моментах работы каждого направления
Практика. Деление на группы – проектная работа в мини-группах по модулям обучения.

**Учебно-тематический план блока «Телепроизводство»
(может быть реализован на любом году обучения)**

№ п/п	Название раздела, темы	Количество часов			Форма аттестации / контроля
		Всего	Теория	Практика	
1.	Организационный блок	6	2	4	
1.1	Прослушивание инструктажа по ТБ, ПБ. Введение в модуль программы. Правила работы с оборудованием.	3	1	2	Педагогическое наблюдение
1.2	Виды современного видеоборудования и его использование	3	1	2	Педагогическое наблюдение
2	Производство информационных сюжетов	24	6	18	
2.1	Разработка паспорта медиапроекта информационной программы	3	1	2	Защита проекта
2.2	Репортажная видеосъемка мероприятий, работа съемочной группы	6	2	4	Педагогическое наблюдение
2.3	Работа по созданию выпусков информационной программы с практикой распространения информации	15	3	12	Анализ видеопродукта
3	Производство информационно-развлекательных программ	30	5	22	
3.1	Разработка паспорта медиапроекта информационно-развлекательной программы	3	1	2	Защита проекта
3.2	Основы художественной видеосъемки, работа съемочной группы	6	2	4	Педагогическое наблюдение
3.3	Основы видеосъемки с помощью стедикама	6	2	4	Педагогическое наблюдение
3.2	Работа по созданию выпусков информационно-развлекательной программы, с практикой распространения информации	15	3	12	Анализ видеопродукта
4	Производство видеоклипов	48	14	35	
4.1	Разработка паспорта медиапроекта музыкального клипа	3	1	2	Защита проекта
4.2	Создание сценария музыкального клипа	9	3	6	Педагогическое наблюдение
4.3	Создание раскадровки музыкального клипа	9	3	6	Педагогическое наблюдение
4.4	Аэросъемка. Основы работы с	9	3	6	Педагогическое

	квадрокоптером (включая отдельный инструктаж по ТБ)				наблюдение
4.5	Работа по созданию музыкального клипа, с практикой распространения информации	18	3	15	Анализ видеопродукта
	Итого часов:	108	27	81	

Содержание блока «Телепроизводство»

1. Организационный блок (6 часов)

Теория: Прослушивание инструктажа по ТБ, ПБ. Рассмотрение видов современного видеоборудования и примеров его использования при производстве современных медиапродуктов. Правила работы с оборудованием.

Практика: Разбор, установка, настройка и работа с современным видеоборудованием.

2. Производство информационных сюжетов (24 часа)

Теория: Знакомство с написанием паспорта медиапроекта. Повторение материала по репортажной видеосъемке мероприятий и основе работы корреспондента в кадре. Рассмотрение технологии производства информационных сюжетов на телевидении.

Практика: Написание паспорта медиапроекта и его защита. Репортажная видеосъемка мероприятий. Производство выпусков информационной телепрограммы и их распространение в сети «Интернет». Анализ рентабельности медиапроекта.

3. Производство информационно-развлекательных программ (30 часов)

Теория: Рассмотрение основных компонентов паспорта медиапроекта информационно-развлекательных программ. Знакомство с основами художественной видеосъемки. Изучение работы стедикама.

Практика: Написание паспорта медиапроекта и его защита. Производство выпусков информационно-развлекательной телепрограммы и их распространение в сети «Интернет». Анализ рентабельности медиапроекта.

4. Производство видеоклипов. (48 часов)

Теория: Рассмотрение основных компонентов паспорта видеоклипа. Основы написания сценария к музыкальному клипу. Повтор термина «раскадровка», «планы» и сочетаемость планов. Основы работы с квадрокоптером.

Практика: Написание паспорта музыкального клипа и его защита. Написание сценария и раскадровки музыкального клипа. Аэросъемка. Производство музыкального клипа и его распространение в сети «Интернет».

2. Комплекс организационно-педагогических условий при реализации программы «Медиажурналистика»

2.1. Календарный учебный график

Режим организации занятий по данной дополнительной общеобразовательной программе определяется календарным учебным графиком и соответствует нормам, утвержденным СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи» (от 28 сентября 2020 года N 28).

№	Год обучения	Объем учебных часов	Всего учебных недель	Режим работы	Количество учебных дней
1	Первый	216 часов	36	2 раза в неделю по 3 часа	72
2	Второй	216 часов	36	2 раза в неделю по 3 часа	72
3	Третий	216 часов	36	2 раза в неделю по 3 часа	72

Дополнительный блок «Телепроизводство»

№	Год обучения	Объем учебных часов	Всего учебных недель	Режим работы	Количество учебных дней
1	каждый год обучения	108 часов	36	1 раз в неделю по 3 часа	36

2.2. Условия реализации программы

Материально-техническое обеспечение

- профессиональная видеокамера (модельный ряд: Panasonic AG-UХ90) и совместимая карта памяти на 64 ГБ;
- комплекта радиомикрофона (модельный ряд: Воуа ВУ-WM8 Pro-K1);
- всенаправленный конденсаторный микрофон (модельный ряд: Воуа ВУ-M4OD);
- микрофон петличный (модельный ряд: Воуа ВУ-M1);
- накамерный свет (осветитель) и аккумулятор для него;

- комплекта постоянного света (FST STUDIO KIT, либо другой аналог);
- компьютер (ноутбук) с поддержкой программ для профессионального видеомонтажа и обработки фотографий;
- зеркальный фотоаппарат с функцией видеозаписи и возможностью подключения микрофона (модельный ряд: Canon 77D, объектив от 18-135 IS STM) и совместимая карта памяти на 32 ГБ;
- штатив профессиональный для видеокамеры;
- комплект для записи звука (модельный ряд: FOCUSRITE SCARLETT);
- МФУ с системой цветной непрерывной печати (модельный ряд: Canon или Epson);
- программное обеспечение:
 - Пакет программного обеспечения «Adobe»: Premiere Pro, After Effects, Photoshop, Illustrator, InDesign;
 - Лицензионный доступ по образовательной лицензии к облачным сервисам Google
- рабочие столы, стулья;
- маркерная доска для планирования проектов;
- расходные материалы (бумага, картриджи, маркеры).

Кадровое обеспечение

Согласно Профессиональному стандарту «Педагог дополнительного образования детей и взрослых» по данной программе может работать педагог дополнительного образования с уровнем образования и квалификации, соответствующим обозначениям таблицы пункта 2 Профессионального стандарта (Описание трудовых функций, входящих в профессиональный стандарт), а именно: коды А и В с уровнями квалификации 6.

Программу реализует педагог дополнительного образования, обладающий профессиональными компетенциями в предметной области, знающий специфику дополнительного образования, имеющий практические навыки в сфере организации интерактивной деятельности детей и углубленные знания в сфере медиажурналистики.

2.3. Оценочные и методические материалы

Диагностика результатов деятельности объединения проводится на различных этапах усвоения материала. В процессе обучения применяются универсальные способы отслеживания результатов: педагогическое

наблюдение, анкетирование, игры, собеседование, творческий отчет, конкурсы и другое.

Для проверки эффективности усвоения знаний могут быть применены следующие диагностические методы:

- анкетирование и тестирование;
- контрольные срезы по карточкам, вопросам;
- создание медиапроекта;
- игровые методы (для проверки усвоения текущего материала и практических умений).

Виды контроля включают:

Входной контроль: проводится первичное тестирование (сентябрь) с целью определения уровня заинтересованности по данному направлению и оценки общего кругозора ребёнка.

Текущий контроль: проводится в середине учебного года (январь). По его результатам, при необходимости, осуществляется коррекция учебно-тематического плана.

Итоговый контроль: проводится в конце каждого учебного года (май). Позволяет оценить результативность работы учащихся и педагога.

Формы оценки уровня освоения ключевых компетенций в процессе реализации программы

Задачи образовательной программы	Формы оценки
Познакомить учащихся с основами медиажурналистики, основными профессиями в сфере медиа.	- опросы на выявление уровня полученных знаний; - творческие задания.
Научить профессионально выполнять свои должностные обязанности: создавать сценарии телепрограмм в различных жанрах, редактировать сценарии; качественно снимать материал, видеть композицию и сотрудничать с тележурналистом и режиссером монтажа; оперативно и креативно создавать готовый проект; участвовать в организационной работе и создании программы.	- упражнения на командообразование; - уровень ответственности в выполнении заявленных поручений; - творческие проекты.

<p>Владеть навыками оперативной подготовки журналистских материалов для СМИ, изобразительно-выразительными средствами языка экрана, быть мобильным и оперативным при выполнении задания, грамотно излагать свои суждения на хорошем русском языке без посторонних включений (варваризмов, сленга, жаргонных выражений).</p>	<ul style="list-style-type: none"> - творческие задания; - опросы; - деловая игра.
---	---

Уровни развития учащегося по итогам освоения программы

Уровень развития ребенка	Уровень полученных теоретических знаний	Умение ребенка работать над проектом
Высокий	<p>Ребенок легко ориентируется в теоретическом материале, знает базовые термины, понятия. В доступной форме может объяснить тот или иной раздел изучаемого направления.</p>	<p>Легко контактирует с участниками команды, обсуждает идеи, вносит коррективы в работу, уточняет действия работы. Активно, с инициативой выполняет порученные задания. По итогу работа получается интересной, качественной.</p>
Средний	<p>Ребенок хорошо понимает материал, иногда испытывает трудности в объяснении понятий, блока. Для выполнения заданий пользуется вспомогательными карточками.</p>	<p>Во время командной работы принимает участие в обсуждении, иногда высказывает свои идеи, предложения, коррективы. С небольшой инициативой выполняет полученные задания. По итогу работы необходимо исправлять ошибки, недочеты.</p>
Низкий	<p>Очень трудно ориентируется в теории, ответы на поставленные вопросы даются с трудом, опираясь на карточки с материалом.</p>	<p>Во время командной работы участие пассивное, идеи свои не вносит. Выполняет полученное задание без инициативы, желания. По результату работу необходимо исправлять и переделывать.</p>

2.4. Информационно-методическое обеспечение дополнительной общеобразовательной программы

Методы и формы организации занятий

В реализации теоретического блока программы используется репродуктивный, объяснительно-иллюстративный метод, метод проблемного изложения. Часть теоретического материала (новые понятия, термины, информация о теории тележурналистики) преподносится с помощью традиционного репродуктивного метода, в изложении остальных теоретических основ программы рекомендуется использовать метод проблемного изложения.

Формы реализации:

- устное сообщение;
- презентация;
- беседа;
- учебная задача;
- дискуссия.

Практическая часть программы широко представлена различными типами групповой и индивидуальной работы. Ведущие методы обучения: эвристический, исследовательский. Основной поток новых знаний не предлагается обучающимся в готовом виде, школьники самостоятельно получают их в ходе выполнения различных практических заданий и творческих работ.

Формы реализации:

- упражнение;
- ролевая и деловая игра;
- творческое задание.

Формы занятий, используемые в процессе реализации программы:

- семинар;
- мастер-класс;
- тематические игры;
- викторина.

Занятия в рамках программы построены таким образом, что большее количество времени при аудиторных занятиях уделяется активным формам работы (игры, тренинги, работа в малых группах), Подобная частая смена заданий, подвижный характер общения, достаточное количество времени вне аудитории во время различных мероприятий на базе МАУ ДО «ДЮЦ «Орион», а также городского уровня (улица, дворовые площадки, места

сбора активной молодёжи) позволяет реализовывать здоровьесберегающие технологии в работе с учащимися. Ситуации успеха, удовлетворенность от работы в группе, достижения в проектировании создают прочную основу для формирования успешной, психологически здоровой личности.

Организация обучения по программе осуществляется на базе МАУ ДО «ДЮЦ «Орион», а также на базе образовательных учреждений города Новокузнецка по договору о совместной деятельности.

Список литературы

Литература, использованная при составлении программы:

1. Арнхейм, Р. Искусство и визуальное восприятие / Р. Арнхейм. - пер. с англ. В.Н. Самохина. - Москва: Прогресс, 2004. – 384 с.
2. Бурдьё, П. О телевидении и журналистике /П. Бурдьё. - пер. с фр. Т. Анисимова, Ю. Маркова. – М.: Институт экспериментальной социологии, 2018. – 160 с.
3. Влади́н, И. Sony Vegas. Видеомонтаж с нуля / И. Влади́н, В. Пташинский. – М.: Лучшие книги, 2017. – 320 с.
4. Волынец, М. М. Профессия: оператор: учеб. пособие для студентов вузов / М. М. Волынец. – М., 2016. – 184 с.
5. Головня, А. Д. Мастерство кинооператора / А. Д. Головня. – М., 2009. - 239 с.
6. Горюнова, Н. Л. Художественно-выразительные средства экрана / Н. Л. Горюнова - М., 2000. – 41 с.
7. Гудридж, М. Профессия: кинооператор / М. Гудридж, Т. Гирсон. - пер. с англ. О. Перфильева. – М., 2016. – 192 с.
8. Кирьянов, Д. В. Самоучитель Adobe Premiere Pro CS4 / Д. В. Кирьянов. - Санкт-Петербург: БХВ-Петербург, 2018. – 288 с.
9. Князев, А. А. Основы тележурналистики и телерепортажа: учебное пособие / А. А. Князев. – Бишкек, 2017. – 160 с.
10. Козловский, В. Н. Телевидение. Взгляд изнутри / В. Н. Козловский. - М., 2002. – 19 с.
11. Кузнецов, Г. В. Телевизионная журналистика / Г.В. Кузнецов. - М., 2017. – 304 с.
12. Пташинский, В. С. Видеомонтаж в Sony Vegas Pro / В. С. Пташинский. - М., 2018. – 272 с.
13. Райтман, М.А. Adobe Premiere Pro CC: учебный курс / М. А. Райтман. - М., 2018. – 544 с.
14. Саруханов, В. А. Азбука телевидения / В.А. Саруханов. - М., 2017. – 223 с.
15. Соколов, А. Г. Монтаж: телевидение, кино, видео / А. Г. Соколов. - М. 2017. – 207 с.
16. Уорд, П. Композиция кадра в кино и на телевидении / П. Уорд. - пер. с англ. Д. М. Аемуровой, Ю. В. Волковой. – М.: ГИТР, 2017. – 196 с.
17. Халимов, Д. Маркетинг в социальных сетях / Д. Халимов. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2018. – 240 с.

Литература для учащихся

1. Балахонская, Л. В. PR-текст: структура, содержание, оформление / Л.В. Балахонская. - Санкт-Петербург, 2017. – 198 с.
2. Живой репортаж. - Москва: Эксмо, 2016. – 112 с.
3. Калмыков, А. А. Интернет-журналистика / А. А. Калмыков. – М.: Академия медиаиндустрии, 2018. – 370 с.
4. Лукина, М. М. Интернет-СМИ: Теория и практика / М. М. Лукина. - М.: Аспект пресс, 2017. – 348 с.
5. Машкова, С. Г. Интернет-журналистика: учебное пособие / С. Г. Машкова. - Тамбов: ТГТУ, 2021. – 80 с.
6. Петрова, О. А. Детская журналистика: учебно-методическое пособие для студентов специальности «Журналистика» / А. А. Петрова. - Тюмень, 2020. – 104 с.
7. Рэндалл, Д. Универсальный журналист (переиздание) / Дэвид Рэндалл. - пер. с англ. Алексея Порьяза, под ред. Владимира Харитонов. - Москва: Independent Training @ Consultancy, 2017. – 120 с.
8. Черникова, Е. В. Основы творческой деятельности журналиста: учеб. пособие /Е. В. Черникова. - Москва: Школа издательского и медиа бизнеса, 2017. – 414 с.